

EXPEDIENTE

REVISTA DO INSTITUTO DE GEOGRAFIA E HISTÓRIA MILITAR DO BRASIL

O IGHMB foi fundado em 7 de novembro de 1936. Órgão Consultivo Oficial dos Assuntos de Geografia e História Militar reconhecido pelo Decreto nº 27.512, de 26 Nov 49, e Órgão de Utilidade Pública do Estado do Rio de Janeiro pela Lei nº 2.217, de 28 Ago 73. Filiado à Comissão Internacional de História Militar

Diretor e editor da Revista do Instituto de Geografia e História Militar do Brasil
Cel Carlos Roberto Carvalho Daróz

Secretário

Cel Antônio Ferreira Sobrinho

Conselho Editorial – Diretor

Cel Av Manoel Cambeses Júnior

Membros do Conselho Editorial

Cel Antônio Ferreira Sobrinho
Cel Carlos Roberto Carvalho Daróz
Cel Manoel Cândido Andrade Netto

Casa Histórica de Deodoro
Praça da República, 197 – Centro
Rio de Janeiro, RJ – Brasil
CEP: 20.211-350
Tel (21) 2232-2691
ighmb.org.br
ighmb-historiamilitar@hotmail.com



SUMÁRIO

- 3 – Editorial
- 6 – Os segredos do Dia D
Gen Div Aureliano Pinto de Moura
- 34 – Tiros-de-Guerra: líderes militares e atualidade
Gen Ex Paulo César de Castro
- 47 – Os pedestres do século XVIII: um protótipo de forças especiais?
Prof. Adler Homero Fonseca de Castro
- 78 – Estratégia da resistência
Cel Cláudio Skora Rosty
- 84 – Napoleão e a Campanha da Áustria
Cel Carlos Roberto Carvalho Daróz
- 96 – A esquecida participação do Exército Brasileiro na missão de busca e salvamento do FAB 2068
Cel Manoel Cândido Andrade Netto
- 113 – A saga dos aviadores brasileiros na República Dominicana
Cel Av Manuel Cambeses Júnior
- 120 – “Injurioso e ultrajante”: as cartas falsas de Arthur Bernardes
Cel Av Marco Túlio Freire Baptista
- 148 – Resenha – *A Guerra do Açúcar*: as invasões holandesas no Brasil
Prof. Armando Alexandre dos Santos
- 154 – Alocação de acolhimento aos novos associados do IGHMB
- 158 – Sócios do IGHMB

Os conceitos emitidos nas matérias assinadas são de exclusiva responsabilidade de seus autores.

Estão autorizadas as transcrições integrais ou parciais das matérias publicadas, desde que mencionados o autor e a fonte.

Por imposição do espaço, a redação do artigo poderá receber pequena modificação, sem alterar o seu entendimento e a sua compreensão.

Os anúncios desta revista são de total responsabilidades dos anunciantes, tirando qualquer responsabilidade do IGHMB.