



EXPEDIENTE

O IGHMB foi fundado em 7 de novembro de 1936. Órgão Consultivo Oficial dos Assuntos de Geografia e História Militar reconhecido pelo Decreto nº 27.512, de 26 Nov 1949, e Órgão de Utilidade Pública do Estado do Rio de Janeiro pela Lei nº 2.217, de 28 Ago 1973.

Representante do Brasil na Comissão
Internacional de História Militar

Presidente do IGHMB

Gen Bda Márcio Tadeu Bettega Bergo

Diretor e editor da Revista do IGHMB

Cel Carlos Roberto Carvalho Daróz

Secretário do IGHMB

Cel Cláudio Luiz de Oliveira

Conselho Editorial

Cel João Rafael Mallorca Natal
Cel Carlos Roberto Carvalho Daróz
Cineasta Daniel Mata Roque
Historiador Alberto Gomes Filho

Sede no Clube Militar
Av. Rio Branco, 251 – Centro
20.040-009 Rio de Janeiro-RJ
Brasil
ighmb.org.br
revista@ighmb.org.br

SUMÁRIO

- 2 – Editorial
- 5 – A atualidade de Andrade Neves
Cel Mário Luiz Rossi Machado
- 23 – Guerra, gênero e trabalho: as mulheres belgas na Primeira Guerra Mundial
Cel Carlos Roberto Carvalho Daróz
- 48 – A artilharia portuguesa dos séculos XVIII e XIX: relações entre tecnologia e organização
Auditor Carlos Alves Lopes
- 97 – Bares cariocas na Segunda Guerra Mundial
Daniel Mata Roque
- 109 – Almirante Sylvio de Camargo: Patrono do Corpo de Fuzileiros Navais do Brasil
Ricardo Moojen Nácul
- 115 – O despertar das forças militares asiáticas: o expansionismo estratégico
Prof. Henrique Corrêa Lopes
- 127 – A mobilização, recrutamento e participação do Ceará na Segunda Guerra Mundial
Maj Gustavo Augusto Chaves Pereira
- 139 – Resenha – *Inteligência Militar: o emprego no Exército Brasileiro e sua evolução*
Sergina Maria da Motta

Os conceitos emitidos nas matérias assinadas são de exclusiva responsabilidade de seus autores.

Estão autorizadas as transcrições integrais ou parciais das matérias publicadas, desde que mencionados o autor e a fonte. Por imposição do espaço, a redação do artigo poderá receber pequena modificação, sem alterar o seu entendimento e a sua compreensão.

Os anúncios desta revista são de total responsabilidade dos anunciantes, excluindo qualquer responsabilidade do IGHMB.