



NOVA LOGOMARCA

Valores de sempre



**Marinha e sua nova
representação visual,
alternativa e moderna, que
se soma à tradicional
Coroa Naval**



**MARINHA
DO BRASIL**

Centro de Comunicação Social da Marinha

A Marinha do Brasil (MB) está com uma nova logomarca que se junta à tradicional Coroa Naval. O projeto gráfico, produzido pelo Centro de Comunicação Social da Marinha (CCSM), foi escolhido a partir de uma enquete entre a tripulação de todas as organizações militares da MB no País.

Intitulada por alguns autores como logotipo e por outros como logomarca, é um item gráfico que identifica, transmite valores e a essência da instituição, com o poder de trabalhar no subconsciente das pessoas, provocando sensações, despertando sentimentos e se aproximando do público interno e externo.

Com o passar dos anos e a evolução contínua da comunicação social e da sociedade brasileira, necessidades técnicas e sociais despertaram na Força a motivação para repensar a comunicação, tornando-a cada vez mais estratégica. Assim, a partir do reposicionamento estratégico da comunicação da Força, surgia a oportunidade de oxigenação da marca “Marinha do Brasil”, aproximando-a, ainda mais, da sociedade brasileira.

Em meio às comemorações dos 60 anos da Comunicação Social na Marinha, ocorridas no primeiro semestre de 2021, o CCSM lançou a nova logomarca, promovendo maior visibilidade e fortalecendo a mentalidade marítima no País.

O novo projeto gráfico foi desenvolvido com o objetivo

de transmitir valores institucionais, quais sejam, segurança, confiabilidade, força, transparência, modernidade e brasilidade. Valores importantes que impactam diretamente na percepção dos brasileiros sobre a sua Marinha.

O ferro em design arrojado remete à segurança, tecnologia e força. As formas dinâmicas no estilo de onda simbolizam as águas dos mares brasileiros. O círculo azul, rodeado por anéis em verde e amarelo, remete à Bandeira Nacional e à proteção das águas brasileiras. A tipografia transmite confiabilidade, defesa e fortalece os tradicionais indicativos navais.

O Diretor do CCSM, Contra-Almirante João Alberto de Araujo Lampert, explica que a nova logomarca é flexível e pode ser usada de várias formas. “Ela está nas nossas páginas da internet, mídias sociais, em campanhas publicitárias, campanhas de programas estratégicos, materiais promocionais e impressos, como cartazes, outdoors ou banners”, exemplificou.

Quanto à Coroa Naval, o Almirante Lampert esclarece que continua sendo o símbolo oficial da Marinha, utilizado em produtos institucionais, a exemplo de documentos administrativos; viaturas e embarcações; uniformes; estandarte da Força; e itens de uso interno. “A Coroa Naval é nosso símbolo tradicional e continuará a nos representar”, reforçou. ■